

## Neumáticos

Lunes, 13 de junio de 2005

**SE LLAMA DELTICOM**

### Una empresa alemana ofrece neumáticos en la Red con descuentos de hasta el 47%

Fue fundada en 1999 y se ha convertido en líder europeo en la distribución de cubiertas a través de Internet. Cada mes, cerca de 100 españoles hacen uso de este servicio

**FERNANDO I. LIZUNDIA**

**MADRID.**-En su sitio web, la compañía creada por Andreas Prüfer y Rainer Binder ofrece un catálogo de hasta 15.000 modelos de cubiertas, correspondientes a 70 marcas.



Todos estos neumáticos están a casi la mitad de precio. Esto es lo que propone la empresa alemana [Delticom](#), líder europeo en la venta de neumáticos a través de Internet y que desde hace algo más de un año opera también en España.

Los descuentos, según ha podido comprobar este portal, oscilan entre poco más del **10%** -del precio de venta al público-, hasta más del **46%**, en función del tipo de neumático elegido.

Así, en el caso de gomas destinadas a vehículos utilitarios de baja cilindrada, como sucede con el Fiat Panda, los precios por neumático se sitúan entre 4,64 euros y 8,58 euros por debajo de los precios normales de mercado. Es decir, entre un 10,25% y un 17,20% menos.

Las diferencias se acrecientan si las cubiertas son para un automóvil compacto. En este caso el vehículo elegido para la comparativa es un Citroën C4. El precio de las cubiertas seleccionadas oscila entre los 150 euros y los 249,5 euros la unidad.



#### Mitad de precio

Los descuentos, por su parte, van en este caso desde los 51,5 hasta los 90,6 euros por neumático, mientras que el porcentaje de la rebaja oscila entre el 25,49% y el 46,86%, la mayor diferencia de toda esta comparativa. Además, el neumático en cuestión ya era el más barato de los comparados en este grupo y con semejante descuento queda casi a mitad de precio que sus rivales.

Curiosamente, **en el segmento superior -el D-**, en el que el precio de los vehículos y de los neumáticos también es más elevado, las cubiertas **presentan menos diferencias**, tanto en su coste como en la cuantía de los descuentos que ofrece Delticom.

Así, eligiendo como vehículo estándar un Peugeot 407 2.0 HDi, de 136 caballos, los precios de los neumáticos de marcas más conocidas se mueven entre los 210 y los 265 euros. La rebaja es algo menos abultada que en el caso del Citroën C4 -72,4 euros de la berlina frente a 90,6 en el caso del compacto-, pero los porcentajes de descuento pueden oscilar entre el 15,17% y el 27,32%.

***Los mayores descuentos se encuentran en los neumáticos para coches compactos.***

Una vez que el cliente adquiere los neumáticos a través de Internet, **Delticom se los entrega, en un plazo de cinco a siete días**, en la dirección elegida. Aunque la empresa tiene una serie de centros asociados -concertados- en toda Europa, las cubiertas pueden ser libradas a cualquier dirección.

A partir de ese momento, el automovilista tan sólo tiene que aguardar la llamada del garajista para acudir con su coche para cambiar las ruedas. Eso sí, el cliente deberá abonar el precio del montaje, que según Delticom debería ser de unos seis euros por neumático.

Este sistema, que ya funciona con éxito en 21 países europeos, cuenta cada mes con cerca de 100 nuevos clientes en España.

Además, los responsables de Delticom estudian ampliar en breve el abanico de la oferta de productos, como ya han hecho en Alemania, Austria y Suiza. En esos países la empresa ya ofrece a través de Internet otros productos para el automóvil, como amortiguadores, muelles, pastillas de freno o lubricantes.